

Mercado interno y externo de la lechuga 2018.

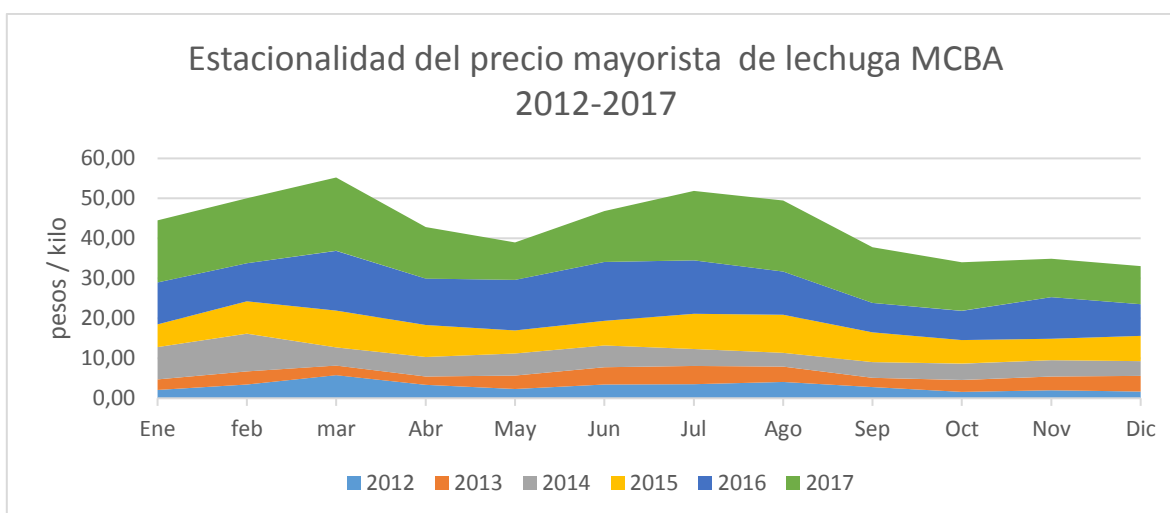
Lechuga (*Lactuca sativa*) es uno de los productos básico de la mesa de los argentinos. Se consume en sus distintas variedades, siendo la mantecosa y la criolla las principales variedades del mercado. La lechuga en Argentina se produce principalmente Cinturón Verde/Hortícola del Gran Buenos Aires y de zonas cercanas a la ciudad de La Plata. Las producciones más estables son las de invernadero, en este cinturón hortícola una de las superficies cubiertas más extensas del país (5.461 hectáreas) en donde la lechuga ocupa el primer lugar de las hortalizas de hoja.

El 2018 empezó siendo un año muy duro para la lechuga en todo el territorio argentina. Los cambios abruptos del clima trajeron consigo primero la sequía y luego las intensas lluvias las cuales mermaron su cosecha y encarecieron su valor.

En lo concerniente a la comercialización, una vez que sale del campo la lechuga puede tener distintos destinos: supermercados, mercados minoristas (verdulerías directas) o mercados mayoristas en donde los distribuidores comercializan hacia las cadenas de hoteles, gastronómicos, o destinos fuera de la provincia en cuestión.

Mercado Interno:

Respecto al Mercado Central de Buenos Aires, la lechuga ocupa el 6 lugar del ranking de ingreso de las hortalizas más comercializadas en este mercado, con una participación del 3 % dentro del volumen total de hortalizas. En cuanto al precio, dos factores influyen en cotización: estacionalidad y oferta en el mercado.



Fuente: Área de Mercados- Hortalizas en base a Mercado Central de Buenos Aires



Mercado Internacional:

No existen registros de estos últimos 10 años de importación de lechuga. No obstante, se registran exportaciones de lechuga fresca o refrigerada a países vecinos del Mercosur. Argentina ha exportado en lo que va de Enero-Febrero de este año un volumen de 95.5 toneladas.

Desde el Ministerio de Agroindustria se anunció que más de 700 productos de economías regionales podrán ingresar sus mercaderías a Estados Unidos con arancel cero mediante el SGP. Argentina vuelve a formar parte de este sistema después de seis años. Siendo una de ellas Lechugas de diversos tipos, frescas o refrigeradas.

Exportación nacional de lechuga	2013		2014		2015		2016		2017	
	Tn	Miles US\$	Tn	Miles US\$	Tn	Miles US\$	Tn	Miles US\$	Tn	Miles US\$
Mundo	149	243	119	149	188	197	246	201	444	210
Brasil	36	107	10	31	10	0	10	21	263	98
Paraguay	17	88	60	57	124	64	136	84	141	65
Uruguay	59	6	40	42	38	123	76	82	38	44
Chile	38	43	10	19	26	9	25	14	2	3

Fuente: Área de Mercados- Hortalizas en base a Mercado Central de Buenos Aires

